



Roberta Palazzetti pag. 36



Gianni Bientinesi pag. 37



Famiglia Fortunio pag. 38



Alfredo Lombardi pag. 40



Archimede Formilan pag. 41



Fabio Amore pag. 44



Lorenzo Speggiorin pag.45



Antonio e Vincenzo Ottiero pag. 42



I soci dello Studio di Consulenza pag. 46



Giuseppe Curcio pag.48

Primo Piano

Platinum dedica queste pagine a donne e uomini del nostro tempo che si distinguono nel panorama economico. Sono personalità forti che con il loro carisma fanno parlare di sé da questa finestra di comunicazione.

Di loro facciamo un esempio da seguire.

Da loro vogliamo cogliere i segreti che serbano.

Sono donne e uomini che fanno la differenza e che ottengono i loro riconoscimenti anche all'estero. Platinum apre per i lettori la sua galleria di ritratti.

L'innovazione dei sistemi intelligenti parte dall'Italia

La start-up italiana Business Intelligence Group conia l'Intelligenza Circolare per le aziende

In un processo di digitalizzazione come quello italiano che è ancora agli albori, un partner come Business Intelligence Group risulta prezioso. La sua mission è infatti supportare le aziende in un percorso intelligente “no frills”, incentrato su sostenibilità, innovazione, accessibilità e attenzione alla salute. Dai modelli previsionali e indagini di mercato allo sviluppo di sistemi di Business Intelligence, la start-up innovativa italiana nata da un anno ha già all'attivo importanti progetti di innovazione digitali in tutto il mondo. Con il suo Big Geo, la piattaforma di geomarketing intelligente sbarca oltreoceano: è stata inaugurata ad ottobre la nuova sede a Manhattan, a grande richiesta dal mercato americano. “Utilizziamo sistemi ad alto contenuto tecnologico per rendere accessibili le informazioni in possesso delle aziende, che solitamente non vengono valorizzate. La mission è mettere a disposizione il nostro know-how anche a imprese che si affacciano nel settore per la prima volta. Attraverso il nostro centro di ricerca al Bioindustry Park nei pressi di Ivrea abbiamo sviluppato una piattaforma tecnologica proprietaria che ci consente di raccogliere e analizzare una grande quantità di dati provenienti da diverse fonti, rendendo accessibili servizi che un tempo erano utilizzati solo dalle grandi multinazionali”, spiega Gianni Bientinesi, dinamico

Primo Piano



Gianni Bientinesi

a.d. del Gruppo. Tra i punti di forza di Big, inserita nell'Incubatore dell'Università del Piemonte Orientale Enne3 di Novara, vi è la visione a 360 gradi del customer journey, grazie agli spin-off di Business Intelligence Group, come Big Hub nata per supportare le attività di comunicazione e marketing digitale. “Con il lockdown abbiamo avuto l'opportunità di accelerare il nostro piano di sviluppo, investendo in nuove tecnologie e in comunicazione. Grazie a questa strategia oggi la nostra start-up risulta tra le più brillanti società in Europa (su oltre 500 candidate) nell'ambito dei sistemi di

geo-intelligence, ossia nello sviluppo di sistemi di visualizzazione dei dati georeferenziati. Il nostro punto di forza è quello di offrire soluzioni che sono user-friendly e studiate per mettere chiunque in condizione di leggere e gestire i dati complessi”. Gianni Bientinesi, oltre che a.d. di Big, è anche scrittore: ha appena pubblicato il suo secondo libro “L'Intelligenza Circolare e il Marketing dell'Ascolto”. Nel volume l'autore propone un nuovo modello interpretativo per la costruzione della strategia aziendale, legato al concetto dell'ascolto come elemento differenziante rispetto al mercato. ■