

BUSINESS INTELLIGENCE GROUP SRL > LA SOCIETÀ SPECIALIZZATA IN RICERCHE DI MERCATO LEGATE ALL'INNOVAZIONE E ALLA SOSTENIBILITÀ

L'innovazione e la sostenibilità sono i segreti per avere successo



L'AZIENDA È SPECIALIZZATA IN SERVIZI DI GEO MARKETING

Sostenibilità, innovazione, inclusività sociale, accessibilità e attenzione alla salute e al benessere. Sono queste le tematiche su cui si concentra la startup Business Intelligence Group, guidata da Gianni Bientinesi. Ed è proprio grazie a queste caratteristiche che l'azienda offre ai propri clienti un servizio molto differenziante rispetto al mercato. I suoi progetti mettono al centro questi pilastri nell'ottica di fornire alle aziende le soluzioni in linea con le esigenze di un consumatore che cambia.

I SERVIZI

L'attività principale di Business Intelligence Group si concentra sugli studi e le ricerche di mercato. I temi in cui l'azienda ha deciso di approfondire il proprio lavoro sono la sostenibilità, l'innovazione, l'inclusività sociale, l'accessibilità e l'attenzione alla salute e al benessere. Nello specifico, BIG sviluppa sistemi di analisi attraverso un approccio ibrido tra big e small data. Inoltre, offre servizi di consulenza e formazione, per supportare i propri clienti nel processo di trasformazione digitale. Tra i servizi di punta, l'azienda offre sistemi di rilevamento intelligente, per monitorare i com-

portamenti delle persone. Grazie al proprio centro di innovazione e sviluppo è specializzata nei sistemi di data visualization, rendendo facilmente fruibili le informazioni aziendali. Sia grazie alla sua attività che all'esperienza comprovata del suo team, la startup realizza indagini ad al-

Business Intelligence Group vuole assistere le Pmi italiane, le realtà più diffuse nel nostro territorio

to valore strategico. Business Intelligence Group ha un approccio "no frills", rendendo i dati subito operativi per la costruzione di piani marketing e comunicazione. In sostanza, la startup fornisce soluzioni concrete e al tempo originali. Business Intelligence Group Srl sviluppa le proprie indagini utilizzando diverse metodologie: ha infatti sviluppato una metodologia proprietaria, elaborando un indice, il B-Index, che è in grado di misurare quanto un'azienda è ritenuta dai propri clienti intelligente. Il calcolo si basa su un algoritmo che tiene conto dei quattro parametri

centrali, che sono sostenibilità, innovazione, inclusività sociale, accessibilità e attenzione alla salute e al benessere.

CONSULENZA E FORMAZIONE

La filosofia di BIG è quella di supportare nella crescita anche quelle aziende che non hanno mai fatto ricerca e sviluppo. I servizi di Business Intelligence Group sono stati testati dalle grandi realtà aziendali, ma sono customizzabili anche per le Pmi, le aziende più diffuse in Italia. Questo lo rende possibile mettendo al centro l'ascolto del cliente con l'obiettivo di trovare le solu-

zioni corrette al contesto di riferimento. Sappiamo, ad esempio, che dal 2018 al 2020 l'interesse da parte dei consumatori verso la sostenibilità è cresciuto del +10% (dal 57% al 67%) ed è per questo che BIG ha deciso di accompagnare le aziende nel processo di evoluzione verso un mondo più sostenibile. Con BIG Strategy è possibile valutare velocemente la potenzialità di un'idea imprenditoriale, un nuovo prodotto o un nuovo servizio prima di partire con l'investimento. Oltre a questo, c'è anche Big E-Learning, un pacchetto di corsi che allena al cambiamento continuo.



GIANNI BIENTENESI (FONTE: PLATINUM "AZIENDE & PROTAGONISTI" - PUBLISCOOP)



LA CONSULENZA È UNO DEI SERVIZI DELLA STARTUP

BIG GEO

Il progetto riconosciuto dall'Europa

Consapevole che il fatturato di un'azienda è fatto per l'80% dalla scelta della location, la startup Business Intelligence Group ha puntato molto sul geomarketing. In questo approccio di ricerca rientrano tutte quelle attività che consentono di sviluppare delle strategie di marketing grazie all'utilizzo di informazioni georeferenziate. Muovendosi in questo settore BIG ha sviluppato Big Geo, una piattaforma di geomarketing intelligente. Nello specifico, con questo software è possibile effettuare delle ricerche sulle potenzialità di un territorio, attraverso l'analisi dei big data provenienti da diverse fonti sempre aggiornate. È una grossa innovazione che è stata riconosciuta anche dall'unione europea attraverso il programma European Data Incubator, che l'ha indicata tra i primi progetti migliori in Europa. Il programma aveva come obiettivo centrale la valorizzazione dei sistemi di ricarica di macchine elettriche. Ciò si è tradotto in un progetto grazie a cui comprendere qual è il punto migliore dove posizionare le colonnine in modo da rendere più piacevoli gli spostamenti con le macchine elettriche ed evitare lo stress della ricarica. Questo servizio è anche dotato di un valore aggiunto: il sistema sviluppato da Business Intelligence Group è in grado di dialogare con l'auto. Il vantaggio di questo servizio è la capacità di consigliare, oltre al miglior tragitto, anche dei contenuti e delle attività da poter svolgere durante il percorso. Il progetto riduce dunque l'impatto ambientale perché ottimizza i viaggi in auto e amplifica il messaggio di sostenibilità che la startup vuole trasmettere.



> MODELLI PREVISIONALI DI QUALITÀ

Una consulenza riconosciuta ed efficace

Gianni Bientinesi, grazie alle sue esperienze nell'ambito delle indagini di ricerca presso i principali istituti di ricerca, di mercato ed esperienze in importanti realtà aziendali è uno dei principali esperti in Italia di business intelligence, studi e ricerche di mercato. Oggi svolge attività di consulenza, formazione e divulgazione sulle tematiche relative a innovazione, salute e sostenibilità. In virtù di un'esperienza di oltre 20 anni nel settore ha deciso di lanciare, poco più di un anno

fa, una nuova startup, la Business Intelligence Group Srl, società di consulenza ad alto valore tecnologico iscritta all'albo del ministero dello Sviluppo Economico. È l'unica realtà in Italia in grado di realizzare modelli previsionali, sistemi di business intelligence, geomarketing e ricerche di mercato. L'azienda ha tre sedi: a presso l'Università del Piemonte Orientale, un'altra - il suo centro di ricerca e sviluppo - a Ivrea e l'ultima, appena inaugurata, a Manhattan.

IL LIBRO

Focus su Intelligenza Circolare e marketing

È uscito a luglio 2020 il nuovo libro, edito Minerva Edizioni, di Gianni Bientinesi: "L'Intelligenza Circolare e il Marketing dell'ascolto". In questo testo, l'autore ripercorre la struttura teorica dei temi su cui la startup si basa (sostenibilità, inclusione sociale, salute e benessere delle persone) e afferma che il futuro sarà prospero solo se le aziende lavoreranno su questi. Se prima tali temi erano una

semplice tendenza, ora sono diventati una vera necessità se si vuole andare avanti. È giunto, dunque, il momento di mettere in pratica degli effettivi cambiamenti. Gianni Bientinesi propone in questo suo nuovo libro un interessante, ma soprattutto originale, viaggio alla scoperta di quelli che si propongono sempre più come fattori chiave per il successo di un'azienda sul mercato.



FOTO DI LUCA SANTONAGI DA NEW YORK

