



# L'intelligenza circolare e il marketing dell'ascolto

di Gianni Blentinesi

L'umanità nell'emergenza pandemica da Covid19 si trova a dover prendere delle decisioni importanti e il ruolo dell'utilizzo dei Big Data e dei sistemi di intelligenza artificiale è fondamentale.

Per la prima volta nella storia dell'umanità, la tecnologia consente di monitorare tutti in ogni momento.

Nella battaglia contro l'epidemia di Coronavirus, diversi governi hanno già implementato i nuovi strumenti di sorveglianza: monitorando atten- tamente gli smartphone delle persone, utilizzan- do centinaia di milioni di fotocamere con riconoscimento facciale e misurando la temperatura corporea e le condizioni mediche delle persone, è possibile non solo iden- tificare rapidamente i sospetti affetti da Co- ronavirus, ma anche tenere traccia dei loro movimen- ti e identificare i soggetti con cui sono entrati in contatto.

La tecnologia sta diven- tando vitale nel processo di globalizzazione. Quello che sembrava fantascien- za dieci anni fa oggi sta diven- tando la quotidianità. Proprio per l'importan- za ricoperta dai sistemi di ascolto, l'autore con questo saggio intende avvicinare il lettore alla comprensione di quelle che sono le principali tec- niche di ascolto-monitora- ggi e far comprendere come queste possano es- sere efficacemente utiliz- zate nel business.

Grazie anche al contributo di studiosi, esperti e professionisti del settore

che hanno scritto in que- sto volume, Gianni Blentinesi propone un interes- sante e originale viaggio alla scoperta di quelle che sono le principali e innovative tecniche e gli approcci metodologici che ora più che mai stanno cambiando per sempre il genere umano.

#### CON SAGGI DI:

Carolina Guerini  
Professor in Marketing  
LIUC e SDA Bocconi

Marcello Sasso  
Vice President at  
Almpoint Research

Giovanni DeCarli  
CEO e Co-Founder  
Optimist

Alessandro Gtaume  
Innovation Director Ars  
et Invention – Business  
Integration Partners

Gianpaolo Perego  
CEO - Aethia e  
Co-Founder Business  
Intelligence Group

#### L'AUTORE

Gianni Blentinesi è esperto in Business Intelligence, studi e ricerche di mercato a livello internazionale.

Si laurea presso la facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli studi di Torino nel 1999 e si specializza in Sociologia della Comunicazione e Metodologia della Ricerca Sociale con menzione al premio Migliore test di laurea, che viene depositata presso la Biblioteca nazionale universitaria e al Centro Unesco di Torino.

Durante il percorso di studi inizia le sue prime esperienze lavorative nel campo della ricerca pres-

so AC Nielsen Customized, specializzandosi in indagini continue su utenza consumer e business della telefonia fissa, mobile e internet. Nel 2002 inizia la sua collaborazione presso Ipsos come ricercatore dell'indagine nazionale Auditpress e nel 2005 presso Tns si occupa della progettazione e implementazione delle indagini di mercato legate al settore mobile e internet. Nel 2009 entra in Leroy Mer-

lin Italia e nel 2013 lancia l'Osservatorio sulla Casa, il progetto che mette al centro i bisogni degli abitanti italiani, diventando punto di riferimento per la conoscenza del mercato del mondo casa in Italia. È da qui che è chiamato a tenere corsi di formazione su marketing, comunicazione e ricerche di mercato nelle principali università di design e architettura italiane. Grazie a queste esperienze, sperimenta e sviluppa

nuovi metodi di ricerca mettendo al centro le persone e proponendo un nuovo approccio alla Business Intelligence. Fondatore di Business Intelligence Group dove ricopre il ruolo di Presidente e Amministratore Delegato. Svolge attività di consulenza, formazione e divulgazione sulle tematiche relative a innovazione, salute e sostenibilità. È autore del saggio *Le persone oltre i numeri*, edito da Minerva nel 2018.

GIANNIBENTINESI  
**L'INTELLIGENZA  
CIRCOLARE E  
IL MARKETING  
DELL'ASCOLTO**

MINERVA

"L'istinto detta il dovere  
e l'intelligenza fornisce  
i pretesti per eluderlo"

Marcel Proust