

INFO

EDITORIALI

INTERVISTE

CONVEGNI

EVENTI

EDIZIONE XXII

EDIZIONE XXIII

EDIZIONE XXIV

We trust in...

- » [Gianluca Adami](#)
- » [Marco Alduina](#)
- » [Simone Amendola](#)
- » [Fabio Maurizio Anzani](#)
- » [Marco Apadula](#)
- » [Stefano Aquilante](#)
- » [Marco Baldocchi](#)
- » [Anna Maria Barbanera](#)
- » [Riccardo Barbieri](#)
- » [Diletta Bascini](#)
- » [Terence Bernardi](#)
- » [Emanuele Bertazzoni](#)
- » [Simona Bertoli](#)
- » [Eleonora Bertucca](#)
- » [Francesco Bettelli](#)
- » [Gianni Bientinesi](#)
- » [Eugenio Bini](#)
- » [Antonio Boccanfuso](#)
- » [Valeria Bodanza](#)
- » [Veronica Boldrin](#)
- » [Nicola Bruno](#)
- » [Serena Cadamuro](#)
- » [Francesca Caggiati](#)
- » [Stefano Caletti](#)
- » [Tommaso Casarini](#)
- » [Eleonora Casini](#)
- » [Marco Castelnuovo](#)
- » [Francesco Catarinolo](#)
- » [Alessandra Cenci](#)
- » [Angelo Cerrone](#)
- » [Elena Cima](#)
- » [Valeria Civa](#)
- » [Davide Cini](#)
- » [Manuela Colombini](#)
- » [Michele Cornetto](#)
- » [Mattia Costantini](#)
- » [Luca d'Alesio](#)
- » [Nicola D'Amore](#)
- » [Giorgia Darmanin](#)
- » [Eleonora De Bernardi](#)
- » [Guido De Gaetano](#)
- » [Miky Degni](#)
- » [Gianluigi Di Napoli](#)
- » [Francesco Di Norcia](#)
- » [Guido Di Pace](#)
- » [Pasquale Diaferia](#)
- » [Erica Fabiano](#)
- » [Romina Farris](#)
- » [Marco Fasani](#)
- » [Michele Ferro](#)
- » [Maria Cristina Folino](#)
- » [Cinzia Folli](#)
- » [Renato Formato](#)
- » [Federico Frasson](#)
- » [Miriam Frigerio](#)
- » [Erica Galeazzi](#)
- » [Nora Gali](#)
- » [Serena Galletti](#)
- » [Stefano Garavaglia](#)
- » [Alessandra Giani](#)
- » [Silvia Gobbi](#)
- » [Paolo Graziani](#)
- » [Giulia Lamarca](#)
- » [Angela Lembo](#)
- » [Marcello Leonardi](#)
- » [Caterina Leone](#)
- » [Jessica Loddo](#)
- » [Silvia Malacarne](#)
- » [Davide Mancosu](#)
- » [Marco Martelli](#)
- » [Giuseppe Mascitelli](#)
- » [Alessandro Maso](#)
- » [Arturo Massari](#)
- » [Laura Merli](#)
- » [Francesco Milanese](#)
- » [Elena Milazzo](#)
- » [Enrico Mollo](#)
- » [Francesco Mollo](#)
- » [Matteo Edoardo Momentè](#)
- » [Lucia Montauti](#)
- » [Gianmarco Montanari](#)
- » [Lorella Montanaro](#)
- » [Ivan Montis](#)
- » [Marco Muran](#)
- » [Matteo Natale](#)
- » [Iole Natoli](#)

Gianni Bientinesi

WE TRUST IN...

Ispirazione e produzione creativa. L'ispirazione ci accompagna, e come si dice non dà preavvisi, la produzione spesso conferma le idee e il lavoro di team produce sempre i migliori risultati.



Gianni Bientinesi
CEO- Founder Business Intelligence Group

Come nasce l'ispirazione, per un creativo di oggi? Dove traiamo la nostra "ispirazione" che ci porta a rivelare ciò che esiste ma è nascosto?

Penso che la cosa più affascinante per chi si cimenti, si misura e si sfida nella "creazione" di qualcosa di nuovo è la sua capacità di ascoltare in modo profondo quelle che sono le vibrazioni che provengono dall'inaspettato. Ebbene, credo che il processo creativo fonda la propria ragione d'essere attraverso la contaminazione continua e la presa di distanza da quello che è reale. La creatività non è altro che la capacità di immaginare il futuro, darne forma e sostanza nel presente per ricostruirlo nel tempo. La creatività, a mio avviso, non conosce epoche, non conosce tempo ma incarna l'essenza del tempo infinito.

Come riconoscere la consapevolezza delle proprie competenze nel nostro ambito lavorativo? Come misurarsi con questo aspetto nello svolgimento dell'attività professionale?

Per dare un nuovo significato alle cose credo che sia importante l'esperienza umana e la capacità di trasformarlo in qualcosa di utile per le persone. In questo caso saper ascoltare le proprie inclinazioni ti consente di orientare i tuoi interessi, le tue passioni quindi sviluppare le tue competenze. Credo che sia difficile riconoscere la creatività senza una vera chiave di lettura e quindi senza avere delle competenze per poter leggere il futuro. In ambito professionale si è sempre sollecitati da quelli che sono i segnali che provengono dal mercato. Come evolve l'umanità, evolve il mercato e quindi devono evolvere le competenze necessarie per svolgere al meglio la propria attività professionale.

Nel nostro mondo condiviso non ci si può più permettere di agire da soli. Con chi costruire alleanze per rispondere alle esigenze del mercato di oggi?

Saper scegliere i propri partner con cui costruire di vita professionale assieme penso che sia una delle sfide più importanti per un imprenditore. Tuttavia credo che sia fondamentale costruire delle solide ed importanti alleanze per far fronte a quelle che sono le continue sfide del mercato. Come si dice: da soli si va veloci ma insieme si va più lontano.

ADVERTISING



Statistiche

Il sito ha ricevuto 11260907 visite.

Questa specifica pagina è stata visitata 1970 volte.

Segnalala ad un amico

Ci sono 1838 utenti in linea (di cui 0 registrati)

Ultimo aggiornamento:
1 agosto 2022

Powered by Moofanka
Design e sviluppo: Katyld

- » Stefano Navarrini
- » Eugenio Nicotra
- » Fabio Palmieri
- » Matteo Pasquali
- » Riccardo Perazza
- » Patrizia Pfenninger
- » Luca Piccirilli
- » Federica Pierattelli
- » Luca Pilutza
- » Stefano Piotto
- » Marco Pittarelli
- » Daniele Pizzato
- » Carolina Poggesi
- » Anna Puglisi
- » Aldo Pugnetti
- » Cristina Raso
- » Gabriele Ricci
- » Fiammetta Rizzo
- » Riccardo Robiglio
- » Mauro Rossi
- » Elena Sabattini
- » Francesca Sanfilippo
- » Francesco Sani
- » Lucia Santarelli
- » Silvia Santarelli
- » Nino Santomartino
- » Giorgio Savoia
- » Alessandro Scali
- » Francesco Scapin
- » Raimondo Sciarrillo
- » Beatrice Scutari
- » Fabio Sioli
- » Samantha Spadoni
- » Joelle Francoise Tambone
- » Alberto Tandoi
- » Luca Targa
- » Valentina Tassani
- » Andrea Toniolo
- » Matteo Tosi
- » Barbara Trasatti
- » Anna Maria Travagliati Dradi
- » Simone Turianelli
- » Fabiana Turolla
- » Gianni Usai
- » Rossella Viero
- » Loris Zanelli



MEDIASTARS®
MEDIA☆FORM 

Mediaform nasce con l'obiettivo di
ricercare le possibilità di sinergia
e interazione fra il mondo
accademico e la realtà delle
agenzie