



Osservatorio sulla
Ri-generazione

COME **ESSERE**
PROTAGONISTI DEL
CAMBIAMENTO

BIG INSIGHT 2024

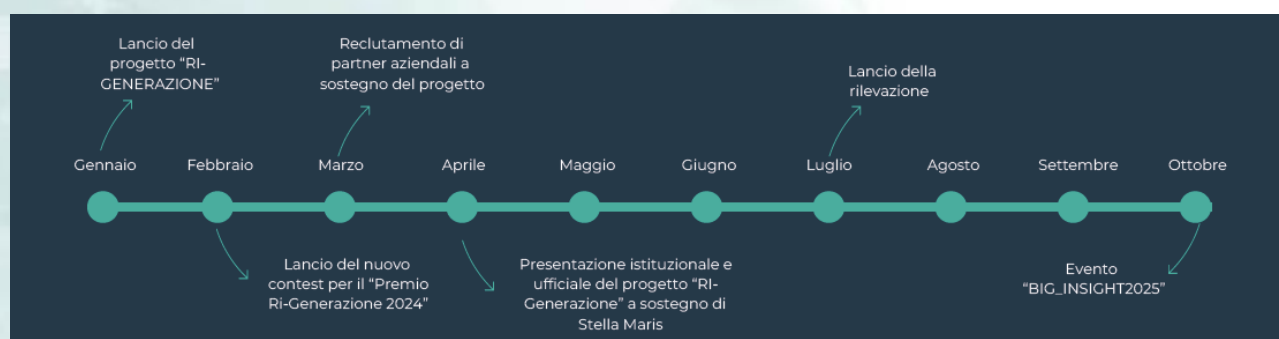
L A R I - G E N E R A Z I O N E

BIG
market research

RI-Generazione è il progetto promosso da **Business Intelligence Group**, in partnership con **Unione Nazionale Consumatori**, che ha l'obiettivo di **premiare e valorizzare tutti quei Brand e Aziende che si sono distinti nell'anno nell'attuare pratiche tipiche dell'economia RIGENERATIVA**.

Nello specifico, il progetto intende dare visibilità a tutte quelle aziende che si sono distinte per aver **promosso prodotti o servizi Sostenibili, Innovativi, Inclusivi e Attenti alla Salute**.

COME FUNZIONA RI-GENERAZIONE



- **Lancio del Premio:** nel mese di febbraio Business Intelligence Group organizza un evento per dare il punto della edizione passate, lanciare la sfida e raccogliere le candidature delle Aziende per il premio RI Generazione;
- **Osservatorio RI-Generazione:** nel mese di giugno viene lanciata la più importante indagine sulla popolazione italiana per la comprensione di quelli che sono i sentimenti, gli umori e l'evoluzione dei consumi legati ai temi inerenti alla Sostenibilità, Innovazione, Inclusione e Salute. In quell'occasione verrà chiesto alle persone di valutare la reputazione dei diversi marchi in tema di RI-GENERAZIONE.
- **Comitato Scientifico:** nel mese di settembre, una commissione di esperti (tra cui Giornalisti, Ricercatori, Docenti Universitari, Medici, Influencer ecc.), supportati dai dati dell'Osservatorio RI-Generazione, si riunirà e identificherà le migliori AZIENDE che sono state in grado di sviluppare un Business RI-GENERATIVO (Premio Annuale RI-GENERAZIONE);

- **Evento di Premiazione:** giovedì **17 ottobre 2024** viene organizzato a Firenze (culla del Rinascimento Italiano e preso a simbolo da Business Intelligence Group come città della RI-Generazione post Covid) l'evento #biginsight in cui vengono condivisi con i partecipanti i principali risultati della ricerca e creati dei gruppi di lavoro per condividere le *best practice*;
- **Attività parallele:** oltre al premio, ogni anno il gruppo di lavoro identifica un progetto simbolo della RI-Generazione per dare visibilità, concretezza e senso ai concetti legati alla RI GENERAZIONE. Per l'anno 2024 il progetto identificato è la costruzione del nuovo ospedale di neuro psichiatria infantile che verrà realizzato a PISA dalla fondazione Stella Maris (centro di eccellenza europeo nello studio delle malattie rare).

I VANTAGGI ESCLUSIVI PER CHI PARTECIPA

- **Accesso esclusivo ad informazioni** raccolte sulla popolazione italiana sui temi inserenti alla Sostenibilità, Innovazione, Inclusione e Salute e la loro evoluzione nel tempo;
- **Benchmark con altre realtà** per comprendere il proprio posizionamento strategico rispetto alle altre aziende del settore;
- **Importante copertura media** sui principali canali digitali attraverso interviste, testimonianze che verranno pubblicate sui canali di Business Intelligence Group (Magazine #biginsight Cartaceo; Magazine dell'Innovazione on line; canali social) e sulle principali testate italiane ed estere;
- **Valorizzazione del marchio** attraverso una comunicazione fatta di contenuti sempre attuali ed in linea con le principali tendenze mondiali redatte da giornalisti esperti del settore;
- **Formazione continua** attraverso gli incontri periodici con esperti ed altri manager ed istituzioni.

L'INDAGINE

- Indagine condotta su target 1.000 interviste CAWI della durata massima di 10 minuti (costruzione del questionario, informatizzazione del questionario, interviste, analisi dei dati statistiche, costruzione delle tavole, report in power point delle principali evidenze, documenti di sintesi in formato word, presentazione durante il workshop finale)

INVESTIMENTI PREVISTI

La ricerca prevede un contributo complessivo sulla base della qualifica di «MEMBRO»

Per maggiori info:

Business Intelligence Group Srl

Via Umberto Forti 6, 56121, Montacchiello, Pisa (PI)

info@businessintelligencegroup.it

+39 0506 390 713
+39 340 5767553