

PREMIO «RI-GENERAZIONE» 2024

Il premio è promosso da Business Intelligence Group, primario Istituto di Ricerche di Mercato in Italia, e viene assegnato ad **aziende** che grazie al loro lavoro ed alle loro idee hanno contribuito allo **sviluppo di un prodotto, un progetto (interno o esterno) o un servizio** in grado di incarnare almeno uno dei quattro pilastri cardine della **Ri-Generazione: sostenibilità, innovazione, inclusione sociale o salute**.

REGOLAMENTO

Partecipazione

Art.1 Il Premio «Ri-Generazione» viene assegnato ogni anno sulla base del regolamento previsto nei successivi articoli, a partire dal 2023.

Art.2 Le candidature e il premio sono riservati ad aziende che abbiano sviluppato un prodotto, un progetto o un servizio che, in modo concreto, rispetti almeno uno degli elementi della Ri generazione: sostenibilità, innovazione, inclusione o salute.

Art. Le aziende che intenderanno candidarsi dovranno compilare un breve questionario che verrà fornito da Business Intelligence Group per descrivere in modo chiaro e sintetico il prodotto, il progetto (interno o esterno) o il servizio che si intende candidare. Potrà seguire un incontro da remoto per un approfondimento con la Giuria (di circa 10/15 minuti).

Art.4 Verranno valorizzate quelle aziende che sapranno raccontare in modo semplice e accessibile a tutti il prodotto, il progetto (interno o esterno) o il servizio candidato ed i benefici concreti che questo ha generato su tutta la filiera.

Art.5 Saranno premiate le aziende che dimostreranno di essere riuscite, con questo prodotto, progetto (interno o esterno) o servizio, a trovare in modo concreto ed equilibrato la soddisfazione per i collaboratori, i clienti, i fornitori, la comunità, gli azionisti.

Valutazione

Art.6 Il giudizio sarà insindacabile e sarà emesso da un comitato scientifico composto da Ricercatori Esperti, Professori Universitari e Giornalisti.

Art.7 Per oggettivizzare il giudizio del comitato scientifico il brand delle aziende candidate, sarà incluso nella rilevazione dell'"Osservatorio Rigenerazione", che si svolgerà nel mese di giugno. L'indagine avrà l'obiettivo di raccogliere il vissuto delle persone con il brand e valutarne la coerenza e la reputazione rispetto ai quattro pilastri della Rigenerazione.

Art.8 Per comprendere la reputazione delle aziende sul tema della Rigenerazione sarà elaborato l'indice @BIndex (di proprietà di BIG) finalizzato a rilevare quando il brand venga percepito dai consumatori come realmente rigenerativo, includendo anche i competitor, al fine di raccogliere benchmark di riferimento.

Premiazione

Art.12 La premiazione avverrà attraverso la consegna di un premio, la pubblicazione di un'intervista esclusiva sul sito di Business Intelligence Group e sul report "Ri-Generazione", e la diffusione di un comunicato stampa sulle principali testate. L'assegnazione dei premi, con la lettura delle motivazioni che la Giuria riterrà adeguate al suo insindacabile giudizio, avverrà nel corso dell'evento organizzato da Business Intelligence Group per il prossimo ottobre 2024.

Art.13 Sul sito di Business Intelligence Group verrà previsto un "Albo d'Oro", con l'elenco dei premiati di ciascuna Edizione.

Art.14 Tutti i diritti di immagine e di comunicazione dell'evento restano riservati a Business Intelligence Group, i premiati autorizzano pertanto BIG all'utilizzo della loro immagine ed alla pubblicazione delle interviste.

Termini di iscrizione

Art.15 Le candidature potranno essere presentate dal 12/02/2024 al 12/07/2024.

Indagine

Art.9 Sarà svolta una survey su un campione rappresentativo della popolazione a cui verranno sottoposte, oltre alle domande di profilazione, una batteria di 39 domande per valutare come stanno cambiando gli atteggiamenti degli italiani nella sfera personale, sociale e dei consumi che influiscono sulla rigenerazione.

Art.10 Le aziende potranno inserire fino a un massimo di 5 domande chiuse precodificate per approfondire i temi di loro interesse in coerenza con i pilastri della Rigenerazione.

Art.11 L'indagine sarà coordinata e implementata dai ricercatori di Business Intelligence Group in collaborazione con Bilendi.

Contributo

Art.16 La partecipazione al premio è gratuita. Sarà richiesto un piccolo contributo per sostenere la ricerca, per raccogliere le informazioni e dare visibilità alle aziende che si sono impegnate in questo nuovo progetto.

Disposizioni Finali

Art.17 L'organizzatore si riserva il diritto di apportare modifiche al regolamento o di annullare il Contest in qualsiasi momento.

Art.18 I partecipanti al contest dovranno dichiarare di accettare integralmente le condizioni del presente regolamento ed autorizzare l'uso dei dati personali ai sensi della legge 196/2003 e sue successive modificazioni.